

2024/25 學年「大灣區職涯探索之旅」計劃報告

第一部分：活動詳情

1.	活動模式	自行籌劃與大灣區職業生涯探索相關的校本考察活動
2.	到訪大灣區城市	廣州，珠海
3.	活動日期	2025 年 3 月 10 日至 13 日
4.	參加人數	中四學生 23 人 教師 3 人
5.	參訪的行業／企業	湯臣倍健，橫琴創新方，廣東藍灣未來科創運營管理有限公司，南沙創滙谷，廣東科學中心，粵劇藝術博物館

第二部分：財政報告

開支	開支金額（元）
考察團團費（每人\$2,660）	
a. 學生團費（23 人）	\$61,180.00
b. 領隊教師團費（3 人）	\$7,980.00
c. 缺席學生被沒收按金（1 人）	\$1,330.00
總開支金額 (A)	\$70,490.00

收支	收入金額（元）
津貼（2024/25 學年）	\$100,000.00
其他	
a. 學生團費收款（\$1330 x 23 人）	\$29,900.00
b. 缺席學生按金收款（\$1330 x 1 人）	\$1,330.00
總收入金額 (B)	\$131,230.00

津貼餘款轉至 2025/26 學年使用 (B – A)：

\$60,740.00

第三部分：成效檢討

1. 考察活動預期目標：

- 促進學生對大灣區文化、歷史及創新科技企業的認識，拓展學生的職涯視野。
- 透過多元參訪與企業交流，激發學生對未來內地職涯發展的興趣與規劃意識。
- 培養學生主動學習、協作溝通、批判思考等職場重要技能。
- 透過鞏固反思活動，促進學生自我認識與成長，提升職業生涯規劃能力。

2. 考察活動達到的成效：

- 學生普遍反映對創新科技（如無人機、智能工廠）、傳統文化（如沙面島、粵劇藝術）及新興企業的認識明顯提升，激發學習興趣與職涯探究意願。
- 透過訪問企業運營人員及工作人員，學生了解行業需求與職場技能，培養了正面態度與對未來職業的思考。
- 體驗活動（如無人機操作）等增強了學生的實務感受，難忘且具啟發性。
- 學生能在反思中意識到技術進步帶來的挑戰（如對科技的依賴），展現出批判思考能力。
- 部分學生表達出未來會加強主動嘗試、向有經驗者學習、努力提升自我能力的決心。

3. 考察活動可以改善或繼續推展的地方：

- 優化反思環節，結合多元表達形式（口頭、書寫、視覺呈現），培養學生多元思維與溝通表達能力。
- 持續擴展企業及行業的多樣性，除科技和傳統文化外，加入更多創意媒體、環保、新興產業等。
- 設計後續職涯輔導和分享平台，協助學生將考察所獲資源和感悟轉化為長遠職涯規劃的行動力。

4. 其他觀察（如有）：

- 學生對實地參訪的多樣化感受明顯，不僅有對科技創新如無人機操作的興趣和挑戰感，也對傳統文化的深刻體會（如沙面島歐式建築風格、廣東文化館的非物質文化遺產表達出濃厚的好奇與敬意）。
- 部分學生開始意識到科技發展的雙面性，例如對無人科技的依賴可能帶來的社會或心理問題，顯示出具備一定的批判性思考。
- 交流訪問中學生提及的技能需求涵蓋了從態度（準確、樂於助人）到專業技能（電子科技、語言能力、領導力等），顯示活動對提升學生綜合職場素養的切入點較為全面。

附件一 學生反思冊（節錄）

我的反思(訪問後填寫)：

在訪問了這些工作人員後發現傳媒其實真的不容易
就例如傳媒在宣傳拍片時都經過金鏡，就單單這
一點對我來說就已經很困難，但我發現，如果我
一直都這麼怕事只會令我錯失很多不同的機會
所以要好好裝飾自己，為爭取更多的就業機會。

我的反思(訪問後填寫)：

南沙創匯谷是為港澳的青少年，提供創業的機會，而訪
問的人，是一間傳媒集團的一位員工，她主要負責運營，而
關於對這行業的要求，只是要多上網，看不同的短視頻，了
解如何去制作短視頻，要創新，行業的前景是做娛樂直
播，對着這個工作需要有靈活彈性，而且要精通媒體、
電子科技，這樣才能制作一個成功的短視頻出現。

我的反思(訪問後填寫)：

科技發展迅速，已進化到使用人工智能進行直播、帶貨、宣傳，人工智能在不斷給予好處，但太依賴科技也會帶給我們壞處。就着失業率的增加，加上人工智能將有極大可能取代我們部分的職業，我們必須做個英明的人，減少人工智能取代人類的機會。

我的反思(訪問後填寫)：

我了解咗原來創業者唔係我想像中咁難，政府都有好多資源同埋好多資助，~~俾~~補貼嘅錢去俾青年人去發揮自己嘅空間。經歷過今次之後我更加對創業有興趣，因為我之前有誌過開一間甜品舖，另外今次都令我大開眼界，原來內地都有一D外國風格嘅建築，仲列入埋文化遺產。D大廈真係好靚，我都想入去住下。仲有個間 Starbucks 超級優美，湖水綠嘅外牆好養眼。另外第一日個個 VR 電單車都好好玩，好刺激。

我的反思(訪問後填寫):

有關國家的航天技術,我想說不應再認為中國的航天實力和美國差得很遠,尤其是無人機。Dji作為一個多年的無人機設計和製造商,其在產業中的地位和成熟的產品,它在此情況下依舊競爭。可能這就因為國家業無人機的支持,令其預算更足或出售有關技術給軍方。所以Dji的產業和國家的低空經濟脫不了關係。

附件二 相片集







