

滙基書院

「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」

2024/25 年度運用津貼報告

年度	活動名稱	活動目的	月份	參加者	預算(\$)	實際開支(\$)	成效評估
24-25	中秋望明月·思故鄉	提升全校師生對籍貫、家鄉的認識	9/2024	全校	2000	1651.4	師生投入參與，受訪師生均表示活動能加強個人對家鄉的歸屬感，以及感受到師生同慶中秋的喜慶氣氛。
24-25	聯校文學講座	提升學生對文學的認識及興趣	9/2024-4/2025	全校	5000	12846.33	學生投入參與一整年的文學活動，開啟了文學的大門，期望來年可續辦。
24-25	足毬體驗	提升全校師生對足毬認識及興趣	11/2024	全校	4000	3654	透過問卷收集參與者意見，超過九成學生表示對足毬這項傳統民間活動加深了認識，另外 8 成學生表示往後都會再嘗試踢足毬。
24-25	漢服體驗	提升學生對傳統漢服認識	1/2025	全校	1000	800	學生踴躍參與試穿漢服攤位，受訪學生表示從活動體現傳統服飾的美及手工精巧。
24-25	滙·年宵	提升學生對農曆年節慶的認識	1/2025	全校	20000	22891.4	透過問卷收集參與者意見，超過九成學生表示活動令他們體驗了傳統年宵的熱鬧氣氛以及對傳統民間文娛活動加深

							了認識。
24-25	書法示範	提升學生對書法的認識	1/2025	全校	1000	1000	學生積極參與本活動，留心細看書法老師的示範，亦踴躍嘗試。
24-25	中文戲劇欣賞 (中三中文課程)	提升學生對孝悌的認識	1/2025	全級中三 (約 134 人)	15000	15000	透過問卷收集參與者意見，超過九成學生表示希望校方再舉辦類似的活動；接近七成學生表示此活動能有增加他對孝悌的認識。
24-25	滙·元宵	提升學生對元宵節慶的認識	2/2025	全校	500	366.9	師生投入參與，受訪師生均表示活動能加強個人對元宵節的認識，以及猜燈謎的樂趣。
24-25	資助學生參與書法比賽費用	提升學生對書法的興趣	3/2025	20 人	4000	3840	參與學生表示活動能提升他們對書法的投入及自信心。
					52500	62050.03	
					24-25 總預算	24-25 總開支	

滙基書院  
「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」  
2025/26 年度運用津貼報告

年度	活動名稱	活動目的	月份	參加者	預算	實際開支	成效評估
25-26	中秋活動・月亮說	提升學生對傳統節日及與月亮有關的文學作品的認識	10/2025	全校	2000		
25-26	中華文化比賽(如朗誦、書法)報名費	提升學生對文化藝術的認同	全年	全校	6000		
25-26	內地中華文化交流活動	提升師生對內地中華文化的認識	3/2026	90 人	80000		
25-26	中文戲劇欣賞 (中三中文課程)	提升學生對孝悌的認識	1/2026	全級中三 (約 134 人)	15000		
25-26	中文戲劇學會活動費用 (排練有關中華文化的劇目)	透過演出，使學生更能掌握中華文化精神	全年	20 人	10000		
25-26	參加中華文化體驗課程，如茶道、書法。	提升學生對文化藝術的	全年	50 人	10000		

		認識及欣賞					
25-26	滙·年宵	提升學生對農曆年節慶的認識	2/2026	全校	5000		
25-26	中華文化體驗活動(開放日、試後活動)	提升學生對文化藝術的理解	全年	全校	30000		
					158000		

滙基書院

「推廣中華文化體驗活動一筆過津貼」

2026/27 年度運用津貼報告

年度	活動名稱	活動目的	月份	參加者	預算	實際開支	成效評估