

運用推廣閱讀津貼報告書

2024-2025 學年

第一部分: 成效檢討:

1. 目標檢討:

- 本年度推廣閱讀的主要目標定為營建閱讀氣氛，培養學生對閱讀的興趣。透過舉辦不同的主題閱讀活動，吸引學生閱讀書籍。
- 第一，本年學生借閱量可分為實體書及電子書：實體書借閱量 399 本(上學年 275 本)、電子書閱讀量 1084 本(上學年 6706 本)，全年實體書借閱量上升，而電子書借閱量則明顯下降。統計數據反映學生今年比以往較少使用電子書，主要原因是早上閱讀時段禁止使用平板電腦。
- 第二，今年圖書館分別各學科舉辦指定閱讀篇章活動，學生反應良好。
- 第三，今年舉辦不同的主題閱讀活動(包括吉卜力、師生一月一喜閱讀書會、東野圭吾)，學生積極投入參與，閱讀氣氛良好。
- 第四，除了閱讀活動外，今年舉辦兩次書展，不少師生參加展覽及購書。

2. 策略檢討:

- 由於電子書的借閱次數明顯減少，故只訂閱學科需用電子書。
- 書展吸引了不少師生選購書本。從他們所選購的書，可以看出他們喜歡的書種。來年規劃購買書本預算時可作參考。今學年首次舉辦兩次書展，反應不錯，故書展次數維持每學年兩次。
- 多元化的主題閱讀活動可以吸引不同的學生(包括對書本不太有興趣的同學)。來年再舉辦時會增加不同的主題。
- 跨學科閱讀的反應不錯，來年會保留。

運用推廣閱讀津貼報告
2024– 2025 學年

第二部分: 財政報告

24-25 年度可運用津貼額: \$128,489.54 = \$66,176 (24-25 津貼額) + \$62,313.54 (23-24 年度津貼餘款)

項目名稱		預算開支(\$)	實際開支(\$)
1.	購置圖書		
	a) 電子書：中文書及英文書 (eClass eBook) (適合科目及組別: 中文、聖經、初中科學、公民教育組、圖書館)	\$27,300	\$27, 300
	b) 實體書：中、英文書	\$10,000	\$9,317.2
2.	閱讀活動		
	a)圖書館：舉辦館內主題書籍展覽、大型書展、讀書分享會、專業說書人/作家閱讀講座分享	\$60,000	\$9, 299.13
	b)與中文科合作：師生閱讀分享會、中華文化活動	\$3,000	\$4,730.00
	c)英文科： Book Club	\$2,000	\$0
	d)跨學科閱讀：跨學科閱讀指定篇章有獎閱讀活動	\$3,000	\$1,573.8
	e)體驗式學習周活動	\$3,000	\$0
	f)中一班本圖書資助計劃	/	\$ 2,371.36
3.	漂書機	/	\$8,000
合共		\$108,300	\$62591.51
		2425 津貼餘款	\$62,313.54