

運用推廣閱讀津貼報告書 2023-2024 學年

第一部分: 成效檢討:

1. 目標檢討:

- 本年度推廣閱讀的主要目標定為營建閱讀氣氛，培養學生對閱讀的興趣。透過舉辦不同的主題閱讀活動，吸引學生閱讀書籍。
- 第一，本年學生借閱量可分為實體書及電子書：實體書借閱量 275 本(上學年 298 本)、電子書閱讀量 6706 本(上學年 4399 本)，全年借閱量明顯上升。統計數據反映電子書較受學生歡迎，學生的閱讀習慣已漸漸改變，由實體書轉為電子書。
- 第二，今年圖書館分別與數學科及科學科舉辦指定閱讀篇章活動，學生反應良好。
- 第三，今年舉辦不同的主題閱讀活動(包括小王子、貓、中華文化之宮廷飲食文化)，學生積極投入參與，閱讀氣氛良好。
- 第四，除了閱讀活動外，今年舉辦書展，不少師生參加展覽及購書。

2. 策略檢討:

- 由於電子書的借閱次數較高，故繼續保留兩個電子書平台。
- 書展吸引了不少師生選購書本。從他們所選購的書，可以看出他們喜歡的書種。來年規劃購買書本預算時可作參考。由於反應熱烈，書展次數亦會由一次增加至兩次。
- 多元化的主題閱讀活動可以吸引不同的學生(包括對書本不太有興趣的同學)。來年再舉辦時會增加不同的主題。
- 跨學科閱讀的反應不錯，來年會延伸至其餘的學科。

運用推廣閱讀津貼報告
2023– 2024 學年

第二部分: 財政報告

23-24 年度可運用津貼額: \$124,122.34 = \$65,198 (23-24 津貼額) + \$58,924.34(22-23 年度津貼餘款)

項目名稱		預算開支(\$)	實際開支(\$)
1.	購置圖書		
	a) 電子書：中文書及英文書 (eClass eBook, HyRead or other suppliers) (適合科目及組別: 中文、聖經、初中科學、公民教育組、圖書館)	\$30,000	\$27, 300
	b) 實體書：中、英文書	\$40,000	\$0
2.	閱讀活動		
	a)圖書館：舉辦館內主題書籍展覽、大型書展、讀書分享會、專業說書人/作家閱讀講座分享	\$30,000	\$8,990.8
	b)與中文科合作：師生閱讀分享、中華文化之活動之宮廷飲食文化	\$8,000	\$377.2
	c)英文科： Book Club and Workshop	\$2,000	\$0
	d)跨學科閱讀:數學科	/	\$640.8
3.	漂書機	/	\$24,500
合共		\$110,000	\$61808.8
		23-24 津貼餘款	\$62,313.54