

運用推廣閱讀津貼報告書 2022-2023 學年

第一部分: 成效檢討:

1. 目標檢討:

- 本年度推廣閱讀的主要目標定為「師生齊建閱讀習慣」。今年恢復全日制上課，課外活動亦可復常，因此有空間舉辦各項閱讀活動。
- 第一，本年學生借閱量可分為實體書及電子書: 實體書借閱量 321 本(上學年 121 本)、電子書閱讀量 4578 本(上學年 2745 本), 全年借閱量大增。可見本校學生已熟習網上學習和閱讀。跟往年一致，統計數據反映電子書較受學生歡迎，其閱讀量較上學年遞增，足見學生的閱讀習慣已漸漸改變, 由實體書轉為電子書。
- 第二，學校提供的書種都切合學生學習的需要, 可達至跨學科閱讀的目標。
- 第三，除了網上閱讀外，今年亦復辦書展，吸引不少師生前來欣賞，達到「師生齊建閱讀習慣」的目標。
- 第四，聯合其他科目舉辦作家講座，邀請知名作家在他們擅長的領域介紹專門知識，吸引學生，使書本內容以另類形式表達。
- 第五，延續上年的「喜閱空間」，在主題週的全校性活動內加上圖書車，讓師生在活動前後也能欣賞及借閱有關活動的書本。

2. 策略檢討:

- 經檢討後，選購電子書的策略正確。在本學年的客觀環境限制下，電子書平台的使用更能推廣閱讀。
- 書展吸引了不少師生選購書本。從他們所選購的書，可以看出他們喜歡的內容。來年規劃購買書本預算時可作參考。

- 作家講座方面，成功邀請作家介紹他們的專長，使學生不只是從書本中吸收知識，而是讓作家現身說法，使書本的內容以其他形式傳遞給學生。然而，部份作家雖用心準備講座，但與書本的內容關連不大。建議日後邀請作家分享後與作家計劃講座內容。
- 「喜閱空間」雖能配合主題，但學生主要仍喜歡活動為主，對書本不太有興趣。來年再辦時建議加入一些活動元素吸引學生。

運用推廣閱讀津貼報告
2022– 2023 學年

第二部分: 財政報告

22-23 年度可運用津貼額: \$107530.99 = \$63982 (22-23 津貼額) + \$43548.99 (21-22 津貼餘款)

項目名稱		預算開支(\$)	實際開支(\$)
1.	購置圖書		
	a) 電子書 (HyRead)	\$0	\$0
	b) 電子書：中文書 (eClass eBook) (適合科目及組別: 中文、聖經、科學、公民教育組、圖書館)	\$0	\$0
	c) 實體書：中文書及英文書	\$20,000	\$16,098.15
2.	閱讀活動		
	a) 圖書館：作家講座、閱讀獎勵計劃、IG LOGO 設計等	\$10,000	\$24,226.30
	b) 與中文科合作的閱推廣活動：中二閱讀獎品、「語文同樂萬里行」活動	\$15,000	\$6,139.20
	c) 英文科：Book Bundles 獎品	\$10,000	\$1,560.00
合共		\$50,000	\$48,023.65
		22-23 津貼餘款	\$59,285.9