

滙基書院
運用推廣閱讀津貼報告書
2021-2022 學年

附件一

第一部分: 成效檢討:

1. 目標檢討:

- 本年度推廣閱讀的主要目標定為「推廣閱讀無邊界—跨學科、跨地域、跨時空」。因疫情(包括特別假期)及上課時間表更改的關係,令舉辦校內活動的空間大減,影響部分原定閱讀活動的安排。歸納以下幾項檢討,可見本年度的目標只能部份完成。不過亦感恩有不少實體上課的時間,以至有些活動得以順利推行,亦因有前幾年疫情的經驗已一早有停課的準備,增設了電子書平台及一些網上閱讀活動的後備方案。
- 第一,本年學生借閱量可分為實體書及電子書: 實體書借閱量 383 本(上學年 121 本)、電子書閱讀量 eClass 2497 本 ; Hyread 845 本, 合共 3342 本 (上學年 2745 本), 全年借閱量較上學年大覆上升, 主要因疫情較去年緩和, 以至有些實體閱讀推廣活動亦可推行。例如, 今年的早讀時間舉行的書籍推介, 主要由校內師生作分享, 每月並有學生在班內分享, 反應積極。幸好, 本學年購置的中英文電子書正配合學校的 BYOD 計劃及網上學習模式, 有效支援學生的網上學習和閱讀。而統計數據反映電子書較受學生歡迎, 其閱讀量較上學年遞增, 足見學生的閱讀習慣已漸漸改變, 由實體書轉為電子書。第二, 學校提供的書種都切合學生學習的需要, 配合學科需要, 也達至跨學科閱讀的目標。第三, 本學年原訂多項的閱讀活動均未能進行, 部分活動的形式改為網上進行, 並以獎勵計劃形式來推動, 學生反應不俗。網上平台的形式可有效推廣跨地域、跨時空閱讀分享, 超越時間空間。

2. 策略檢討:

- 經檢討後，選購電子書的策略正確。在本學年的客觀環境限制下，電子書平台的使用更能推廣閱讀，達至跨地域、跨時空地閱讀。
- 如情況許可的話，期望閱讀活動以實體形式進行，因其氛圍更易讓學生投入，增加互動。如不能以實體進行的話，轉為網上形式也可取。務求以靈活的方式作應變，突破地域和時空的限制，營造閱讀無邊界的氣氛。

第二部分: 財政報告

21-22 年度可運用津貼額: \$62,851 (21-22 津貼額) + \$22,704.5 (20-21 年度津貼餘款)= \$85,555.5

項目名稱		預算開支(\$)	實際開支(\$)
1.	購置圖書		
	a) 電子書: 中文書 (eClass eBook) (適合科目及組別: 中文、聖經、科學、公民教育組、圖書館)	\$27,300	\$27,300
	a) 實體書: English readers 及中文、STEM 圖書	\$5,000	\$4,504.07
2.	閱讀活動		
	a) 圖書館: 圖書角借閱龍虎榜、實體書及電子書閱讀龍虎榜、師生閱讀交流、漂書圖書閣共享閱讀資源、舉辦主題書展(例如感恩節、見證日、STEM)、書商駐校書展、特別假期之閱讀報告獎勵計劃、線上作家講座	\$10,000	\$10,202.44
	b) 中文科: 師生閱讀分享、閱讀講座、「語文同樂萬里行」活動	\$10,000	\$0
	c) 英文科: Book Fair, Club and Workshop	\$10,000	\$0
	合共	\$62,300	42,006.51
		21-22 津貼餘款	\$43,548.99